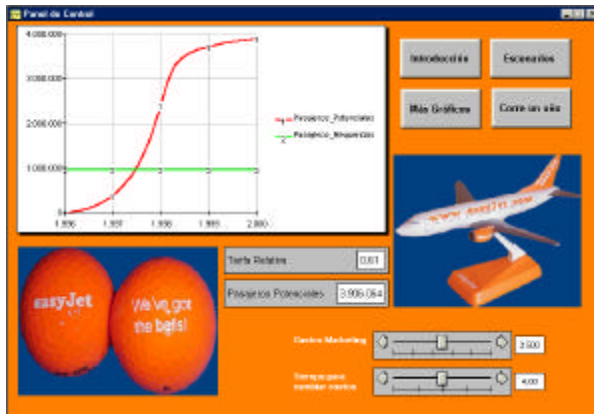


LABORATORIO DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Un ‘Micromundo’ –el estudio de un caso con ayuda de una simulación por computadora- **resuelve las limitaciones que posee un clásico estudio de casos ya que el usuario puede experimentar el flujo de los acontecimientos en el tiempo, puede visualizar las consecuencias de sus decisiones e incluso tiene la oportunidad de ensayar propuestas alternativas.**



Este mini simulador de Crecimiento de clientes y rivalidad toma como ejemplo el start-up de una aerolínea europea denominada easyJet. La misma inició sus operaciones en noviembre de 1995 partiendo del aeropuerto Luton en Londres. En dos años pudo constituirse como el modelo de aerolínea de bajo costo, creando dificultades a las empresas de bandera. La aerolínea poseía características identificables de operaciones de marketing tales como un tipo de aeronave, vuelo punto a punto, sin comidas a bordo, rápido retorno, alta utilización de los aviones, ventas directas y un consumidor

conciente del costo.

Con el software de Simulaciones de Negocios POWERSIM y los procesos de Visual Thinking incorporados por CACIT para facilitar el dialogo y el modelizado, los planificadores pueden formalizar su realidad operativa del “día a día”.

CASO DE ESTUDIO –

easyJet es una brillante idea, pero es realmente sostenible un negocio nuevo en un mercado tan competitivo? Los gerentes de easyJet identificaron tres de sus más próximos competidores de bajo costo y la estrategia de cada uno es explicada en detalle en este caso de estudio. Pero easyJet también experimenta rivalidad directa de las grandes empresas de bandera como KLM y British Airways (Go). Estos desafíos llevaron a su dueño a realizar un contrato en Julio de 1997 con Boeing de \$500 millones para comprar 12 nuevos 737.

Por lo tanto Ud. tiene dos estrategias dinámicas

- 1.-Crear reconocimiento de los clientes
- 2.-Luchar con la rivalidad

LOS RESULTADOS PRACTICOS

Este modelo se utiliza como parte práctica de un curso que incorpora todos los conceptos de Modelado para el Aprendizaje donde se ven las diferentes partes que constituyen esta Conceptualización sobre las diferentes variables que impactan en el análisis de una cambios que se en el crecimiento del mercado y la rivalidad.



POWERSIM esta siendo utilizado por diversas industrias tales como:

Servicios Privatizados Servicios Públicos Entes de Gobierno

Para mayor información: CACIT Group-ARGENTINA www.cacitgroup.com